

POUR Noël,
OFFREZ UN AN* DE MAGIE



AVEC LE PASSEPORT ANNUEL
À PARTIR DE 8€/MOIS**
PAIEMENT MENSUEL ÉGALEMENT DISPONIBLE EN LIGNE



© Disney • Pixar • Euro Disney Associés SCA • Siren 3917471822 - RCS MEAUX - Capital Social 1 203 699 718 90€ - Loances ES n°1 32503377 à 1 32503380 et 1 32503383 et 1 32503384 - 2-10-49630 et 3-1050382
Imprimeur Atlas

Le magazine Passeport Annuel / Hiver 2015 n°40

Envie de

Sur le grill

Leçon de cuisine,
california style !

Un nouvel élan :

Les attractions
se refont une beauté



• magnet •
CADEAU
exclusif

D'Halloween à Noël
Opération changement de saison !

Disneyland
PARIS

*Sauf jours de restriction selon type de Passeport Annuel. **Montant de la mensualité dû pour l'achat d'un Passeport Annuel Francilien (RSC) en paiement mensuel (il mensualités), déduction faite du versement initial minimum requis de 47€. Passeport Annuel Francilien accessible à tous. Paiement mensuel disponible sous conditions, pour une souscription au Bureau Passeport Annuel à l'intérieur du Parc Disneyland®, par correspondance ou en ligne, plus d'informations sur DisneylandParis.fr/pa. Les prix mentionnés sont valables jusqu'au 23 mars 2016 et ont été déterminés en fonction des conditions économiques en vigueur au 19 mars 2015 et peuvent être révisés conformément aux conditions de vente Disneyland® Paris applicables.

Edito



En couverture de ce numéro :
Entre Halloween et Noël,
le cœur de Sven balance...

Directeur de la Publication :
Julien Munoz

Rédacteur en chef :
Matthieu Fournier

Direction artistique :
Camille De Lorean
Fanny Le Goff

Comité de rédaction :
Daniel Delcourt
Allison Boullé
Ève Desnoyers
Edna M.
Emma Naveen
Anais Ramon
Sam Rovaing
Maud Vanier
Adison Vitt
...ainsi que tous les
Cast Members⁽²⁾ qui ont
participé à l'élaboration
de ce numéro.

À chaque fois que je fais un tour sur une attraction, je cherche tout le long ce qui ne va pas et comment l'améliorer⁽¹⁾ disait Walt Disney. Fidèles à cette promesse, nous continuons à innover, pas seulement au travers de nouveautés comme *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy* mais aussi en rénovant et en améliorant nos attractions iconiques afin qu'elles retrouvent leur splendeur originelle. Tous les Parcs Disney[®] font de même : *Big Thunder Mountain*⁽²⁾ a rouvert en Californie après plus d'un an de travaux.

L'année 2016 sera donc une année de transition avec un certain nombre d'attractions en réhabilitation. C'est pourquoi, en parallèle, nous mettons l'accent sur la thématisme saisonnière et renforçons la présence de nos Personnages Disney. Nous proposons aussi de nouveaux spectacles sur les scènes The Chaparral Theater ou Videopolis. Et c'est sans compter sur quelques surprises à venir !

Notre objectif est clair : que le Parc Disneyland[®] brille de tous ses feux à l'approche de son 25^e anniversaire. Cette quête d'excellence se reflètera aussi dans notre offre culinaire repensée, à l'image de la nouvelle carte du California Grill. Nos Cast Members⁽²⁾ seront plus que jamais mobilisés pour vous satisfaire. Au-delà, c'est toute la destination - Parc Walt Disney Studios[®], Hôtels Disney[®], Disney Village[®] - qui continuera à se réinventer. Dès cet automne, les raisons de venir à Disneyland[®] Paris sont nombreuses. J'espère vous y croiser !



Daniel Delcourt
Directeur Général Adjoint,
Opérations

(1) Appelé *Big Thunder Mountain Railroad* à Disneyland[®], Californie.
(2) Note: donné aux employés de Disneyland Paris.

Sommaire



DOSSIER 4

Deux défis techniques et artistiques pour deux saisons incontournables, Halloween et Noël

EN AVANT-PREMIÈRE 9

Le point sur les attractions qui se refont une beauté
CETTE SAISON 10

Tout sur les nouveautés, la programmation
et la nouvelle appli smartphone

DISNEYLAND[®] PARIS C'EST EUX 12

Le reportage d'un membre Passeport Annuel qui a
testé pour vous la nouvelle carte du California Grill

PASSEPORT ANNUEL + 14

Vos témoignages, vos photos, vos portraits



JEU DISNEY CHEF 20 LOTS DISNEY CHEF À GAGNER !

À l'occasion de la nouvelle carte du California Grill (cf. pages 12-13), tentez de gagner des produits de la gamme Disney Chef : ces ustensiles développés en exclusivité pour Disneyland[®] Paris s'inscrivent dans la tendance très actuelle du "scrap cooking"⁽¹⁾.

À GAGNER :

• 1^{er} prix : Un ensemble de produits de la gamme Disney Chef comprenant 1 moule en forme de Château, 1 moule en forme de tête de Mickey, 1 kit ustensiles, 1 kit de moules à chocolat, 1 kit pâtisserie, 1 kit emporte-pièces en forme de tête de Mickey • 2^{ème} au 4^{ème} prix : Un ensemble de produits Disney Chef comprenant 1 moule en forme de Château, 1 kit ustensiles, 1 kit pâtisserie, 1 kit emporte-pièces en forme de tête de Mickey • 5^{ème} au 9^{ème} prix : Un ensemble de produits Disney Chef comprenant 1 moule en forme de tête de Mickey, 1 kit de moules à chocolat • 10^{ème} au 20^{ème} prix : 1 peluche Mickey Chef ou 1 peluche Minnie Chef



COMMENT PARTICIPER ?

Il vous suffit de passer au Bureau Passeport Annuel lors de votre prochaine visite avant le 31/12/2015 afin d'y remplir votre bulletin de participation et de le glisser dans l'urne prévue à cet effet. Un tirage au sort permettra de désigner les gagnants qui seront contactés individuellement. Jeu ouvert à tous les membres Passeport Annuel majeurs, dont l'abonnement est actif au moment de leur participation au Jeu. Limité à une participation par Passeport Annuel.

(1) Cuisine créative



D'HALLOWEEN À NOËL

Venez fêter Halloween du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2015
et Noël du 7 novembre 2015 au 7 janvier 2016 !

Imaginez les mauvais sorts que laisse derrière lui un Méchant Disney quand il quitte la place : comment une Princesse Disney peut-elle ensuite poser son pied à cet endroit ? Il faut tout le talent des équipes techniques et artistiques de Disneyland® Paris pour rendre ce miracle possible. Rendez-nous visite à Halloween et à Noël, que vous soyez amateur de frissons (de peur ou de joie) ou de magie (noire ou blanche) !

Dossier réalisé
par Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef



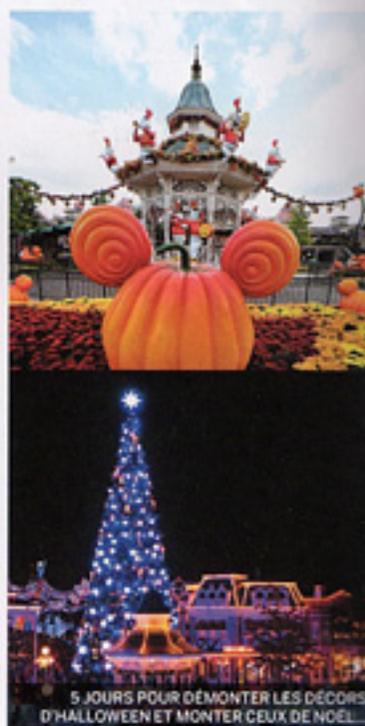
OPÉRATION CHANGEMENT DE SAISON !

Derrière le succès des saisons comme Halloween ou Noël, il y a le travail de transformation du Parc Disneyland® par les équipes "Spectacles". Une thématisation qui doit s'effectuer en quelques nuits seulement. Qui sont ceux qui rendent ce petit miracle possible ?

"Pour que la saison d'Halloween se déroule sans accroc, c'est environ six mois de préparation en amont", explique Paul-Alexandre Rosa. Son collègue Gloria David acquiesce : "Nous avons commencé à préparer Noël en pleine caricule. Tôt, très tôt". Coordinateurs techniques de production, Spectacles, ils ont planifié l'agenda des travaux par phases, rencontré les entreprises extérieures qui doivent intervenir sur le Parc Disneyland® et vérifié que les normes de sécurité soient respectées. "Pour autant, pas question que nos visiteurs tombent sur des citrouilles dès le 1^{er} septembre" explique Paul-Alexandre. "C'est pourquoi nous n'avons que quelques jours, ou plutôt quelques nuits, pour tout installer". Le plus grand défi est cette poignée de nuits,

cinq très précisément, entre la fin de la saison d'Halloween, le 1^{er} novembre, et le début de celle de Noël, le 7 du même mois. "Certes, démonter se fait rapidement et le Parc perd nombre de ses fantômes et chauves-souris en une seule nuit. Mais il n'en reste déjà plus que quatre pour monter les boules et les bonhommes de neige de Noël" dit Gloria. Le sapin est si massif qu'il doit être installé avec une grue. Or, il suffit qu'il y ait du vent pour repousser cette installation d'une ou plusieurs nuits.

"Heureusement, quand ils préparent les décorations de Town Square, les Cast Members® de la saison d'Halloween en profitent pour enterrer dans les massifs de fleurs les socles pour le sapin : c'est autant de temps gagné pour leurs collègues de Noël" révèle Mélanie Six, coordinatrice technique sur *La Reine des Neiges*. La magie de Noël aidant, le sapin a ainsi toujours pu être posé dans les temps... même si ce fut parfois de justesse ! "C'est aussi ça, le travail la nuit : des équipes qui se donnent la main et ont à cœur la réussite collective". +



5 JOURS POUR DÉMONTER LES DÉCORS D'HALLOWEEN ET MONTER CEUX DE NOËL.

LE GUIDE MÉCHAMMENT MALIN D'HALLOWEEN

1^{ER} OCTOBRE - 1^{ER} NOVEMBRE 2015

Mickey et ses amis souhaitent fêter avec vous la saison des moissons. Mais c'est sans compter sur les Méchants Disney qui ont préparé quelques vilains tours... Suivez notre guide pour ne rien rater dans le Parc Disneyland® et préparez vous à passer du rire aux frissons !

➤ Participez à une chasse aux fantômes dans tout Main Street, U.S.A.®. La rue a pris les couleurs du soleil couchant et, de citrouilles en chauves-souris, vous pourrez résoudre quelques énigmes en famille.

➤ De Town Square à Central Plaza, rencontrez quelques-uns des Personnages Disney : venez prendre la pose aux côtés de Marie des Aristochats, Minnie ou Stitch. Sans compter Dingo en inventeur fou, vous présentant sa machine à bonbons (oui, il en distribue, allez lui demander !).

➤ Rejoignez tous vos amis dans *La Célébration Halloween de Mickey*, une

grande cavalcade de chars et de danseurs en l'honneur de l'automne.

➤ Frontierland® n'est pas en reste, ses décors majestueux du Far West se prêtent merveilleusement bien à l'ambiance d'Halloween. Trouvez la pierre tombale où Jack[®] vous attend. À moins que vous ne préfériez passer sauver Mérida.

➤ N'oubliez surtout pas de rendre une visite de courtoisie à une invitée très susceptible qui prendrait très mal votre absence : Maléfique a en effet jeté un sort sur le Château de la Belle au Bois Dormant et fait pousser un énorme roncier entre les dalles du parvis. Osez-vous en affronter les épines... au moins le temps d'une photo ?

➤ Nouveau : "C'est Bon d'être Vilain avec les Méchants Disney" ! La Sorcière de Blanche-Neige et ses vils compagnons, prennent le contrôle du Théâtre du Château pour vous jouer des tours.



Allez, souriez sur la photo, vous n'avez rien à craindre... +

➤ Halloween continue sur Disney Village® en page 11 du magazine.



SEREZ-VOUS PRÊTS À AFFRONTER LES ÉPINES DU RONCIER DE MALÉFIQUE ?

LE GUIDE MAGIQUE DE NOËL

7 NOVEMBRE 2015 - 7 JANVIER 2016

La magie de Noël s'empare du Parc Disneyland®, une guirlande multicolore vous donne envie de chanter dans Main Street, U.S.A.® ; des bonhommes de neige vous font signe devant le Château ; un sucre d'orge rouge et blanc croise une branche de houx vert et une boule de sapin dorée.

➤ Prenez place et applaudissez *La Parade de Noël Disney* ! Mickey et ses amis ont travaillé avec les lutins pour décorer les chars qui évoquent un réveillon enchanté : décoration de la maison, préparation des gourmandises, cadeaux de la hotte et, pour finir, le Père Noël sur son traineau majestueux.

➤ Venez chanter en chœur en compagnie de Mickey et Minnie les plus beaux chants de Noël près du kiosque de Town Square. *Mickey et la Magie des Lumières de Noël* est le spectacle tant attendu par les petits (et les grands !) c'est le moment où le Père Noël arrive et où le gigantesque sapin aux mille et une décorations s'illumine soudain dans la nuit étoilée.

➤ Nouveau : Les Princesses Disney et leurs Princes charmants donnent un bal majestueux. Évidemment, vous êtes cordialement invités à ces *Vœux Royaux de Noël*⁽¹⁾ sur la scène du Théâtre du Château.

➤ Vous l'avez plébiscité, le grand spectacle musical de The Chaparral Theater : *La Reine des Neiges* : à vous



NOUVEAU : LE DÉCOR DE L'ILLUMINATION DU SAPIN AVEC MINNIE, MICKEY ET LE PÈRE NOËL !

de chanter avec vos héros est de retour. Venez le (re)découvrir du 14 novembre 2015 au 7 janvier 2016 !

➤ La Fée Clochette vole une nouvelle fois jusqu'à "la deuxième petite étoile (à droite au fond du ciel)" pour libérer sous vos yeux la magie de *Disney Dreams!* fête Noël. Le Château est le fond de scène rêvé pour un spectacle inoubliable au pays des rêves et des jouets enchantés.

➤ Enfin, n'oubliez pas de vous prendre en photo avec les Personnages Disney. Qui choisirez-vous ? Minnie ou Mérida ? Jack⁽²⁾ en Père Noël ou le Père Noël⁽³⁾, le vrai ? Tout est possible mais il va falloir faire une liste !

➤ Noël continue au Parc Walt Disney Studios® où Mickey et Minnie vous attendent pour une photo ainsi qu'à Disney Village®, voir page 11.

LA REINE DES NEIGES, UN PETIT TOUR ET PUIS REVIENT !

Comme ses collègues Paul-Alexandre et Gloria, Mélanie gère un agenda complexe et exigeant. "Une bonne partie des installations de *La Reine des Neiges* : à vous de chanter avec vos héros sont démontées pour faire place à la thématique d'Halloween. Nous mettons à profit ces quelques semaines pour des petits travaux d'entretien et de peinture". Et dès le 14 novembre 2015, quand *La Reine des Neiges* : à vous de chanter avec vos héros reprend sur la scène de The Chaparral Theater, tous les décors évoquant le Royaume d'Arendelle auront retrouvé leur place "comme par magie".



En avant-première

QUAND LA MAGIE RENAÎT

Space Mountain : Mission 2 vient de réouvrir et c'est toute l'épopée spatiale de cette attraction iconique de Discoveryland® qui a été revisitée⁽¹⁾ : toiture, corniche, canon et bien sûr de très nombreux éléments de décor. Ces travaux d'une ampleur inédite ont même concerné *Les Mystères du Nautilus* et son lagon ! Quelles sont les prochaines attractions concernées par le programme de rénovation ? Nous avons mené l'enquête. par Sam Roivaing

Nous avons suivi Tracy Eck, Directeur Artistique, Walt Disney Imagineering, sur le chantier de "it's a small world" depuis le mois d'août. Cette attraction incontestable, qui a célébré l'an dernier ses 50 ans (cf. *Envie de + n°35*) est présente depuis l'ouverture dans le Parc Disneyland®. "Elle fait l'objet d'une cure de jouvence. Au programme : nouvelles peintures, nouvelles poupées, nouveaux costumes réalisés par les équipes Costuming de Disneyland® Paris et un son remastérisé".

Le prochain gros chantier de Tracy sera celui de *Big Thunder Mountain*, véritable icône de Frontierland®, et qui fermera ses portes en fin d'année pour une durée d'environ un an. "C'est une rénovation sans précédent depuis 1992 et qui va notamment passer par la mise hors eaux des "Rivers of the Far West". Le parcours a été repensé et sublimé.

Approuver les concepts artistiques, coordonner les interventions des spécialistes sur les chantiers : une "réhab"⁽²⁾ peut parfois s'avérer un chantier aussi ambitieux que celui d'une nouvelle attraction. Même quand il s'agit de retrouver l'état d'origine ? "C'est que nous y mettons la même passion et le même labeur et que nous ne nous interdisions jamais quelques petites surprises supplémentaires" ajoute Tracy, mystérieuse. Tout juste consent-elle à dire que de telles surprises sont prévues pour "it's a small world" et que d'autres, "explosives", le sont également pour *Big Thunder Mountain*. Mais pour en savoir plus, il faudra être patient. +



TRACY ECK, DIRECTEUR ARTISTIQUE, WALT DISNEY IMAGINEERING.



UN CROQUIS DES RÉNOVATIONS DE BIG THUNDER MOUNTAIN.

(1) Une 2^{ème} phase de travaux aura lieu sur l'attraction en 2017 avec notamment de nouveaux véhicules pour une expérience toujours plus immersive.
(2) Réhabilitation (ou restauration) en langage technique.

DES PRODUITS TOUJOURS PLUS TENDANCES

Découvrez l'actu de nos boutiques et de Disney Village® et faites le plein d'idées cadeaux et de sorties avant les fêtes !

par Emma Naveen

Bonne nouvelle : vous pouvez retrouver chez vous les décors d'Halloween ou de Noël qui vous ont inspiré lors de votre dernière visite à Disneyland® Paris. "Nos équipes travaillent de plus en plus en amont avec celles des Spectacles de manière à développer des gammes qui jouent le prolongement de nos saisons" explique Florence Roussel, directrice, Marchandises. Cette année, c'est notamment le cas des nouveaux ornements de Noël, totalement en harmonie avec ceux de Main Street, U.S.A.® et du sapin.

On peut également noter des collections très tendances sur le thème de la forêt et de l'alliance tellement chic noir/or/blanc. Si vous y voyez un vrai tournant mode, rien d'étonnant. "Nos partenariats récents avec Paul & Joe ou Barbara Ruhl ont eu beaucoup de succès" confirme Florence. "Nous en avons d'autres qui vont arriver prochainement comme celui de Eleven Paris. De plus, nous lançons notre propre marque : Disneyland® Paris Collection". +



L'ANNIVERSAIRE DE LA SAISON

1995

Novembre • Toy Story de Disney/Pixar est le premier long-métrage entièrement réalisé en images de synthèse, une révolution artistique et technique qui a emmené le cinéma d'animation "vers l'infini et au-delà"...

Programme du Disney Village®

D'Halloween à Noël en passant par Les Feux Magiques de Disney, n'oubliez pas que les concerts et les animations sont en accès libres⁽¹⁾.

➤ **Halloween au Disney Village du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2015** : à la nuit tombée, Disney Village se transforme sous vos yeux en un lieu plein de mystères et de surprises. À partir du 17 octobre, le podium est hanté par nos artistes. Le 31 octobre, rendez-vous dès 18 heures pour la plus fantastique Soirée d'Halloween avant d'aller danser à la Music Party live au Billy Bob's.

➤ **Les Feux Magiques de Disney les 2, 4 et 6 novembre 2015** : à 20h30, le Lac Disney® devient une gigantesque scène à ciel ouvert pour un spectacle visuel et sonore féérique qui se conclut par un splendide feu d'artifice.

➤ **Le Disney Village aux couleurs de Noël du 7 novembre 2015 au 7 janvier 2016** : venez découvrir les nouveaux chalets tout au long de la rue de Disney Village. Régalez-vous avec les gourmandises de saison et faites votre marché de Noël dans les boutiques. Du 19 décembre 2015 au 2 janvier 2016, place à la magie et au spectacle avec les animations de rues et les chants de Noël, les concerts et les surprises pour petits et grands. Ne manquez pas non plus le réveillon du 24 décembre et celui du 31 qui se conclura par un feu d'artifice sur le Lac Disney.



NOUVELLE APPLI SMARTPHONE : TOUT DISNEYLAND® PARIS DANS LA POCHE

Vous voulez connaître le temps d'attente des attractions⁽²⁾ ? Savoir quels Personnages Disney vous pourrez rencontrer ? Réserver une table ou même votre prochain séjour ? La nouvelle version de l'appli smartphone Disneyland® Paris pour iOS et Android va considérablement vous simplifier les choses. Totalement repensée et optimisée, elle inclut la géolocalisation, vous permettant de savoir ce qui se passe

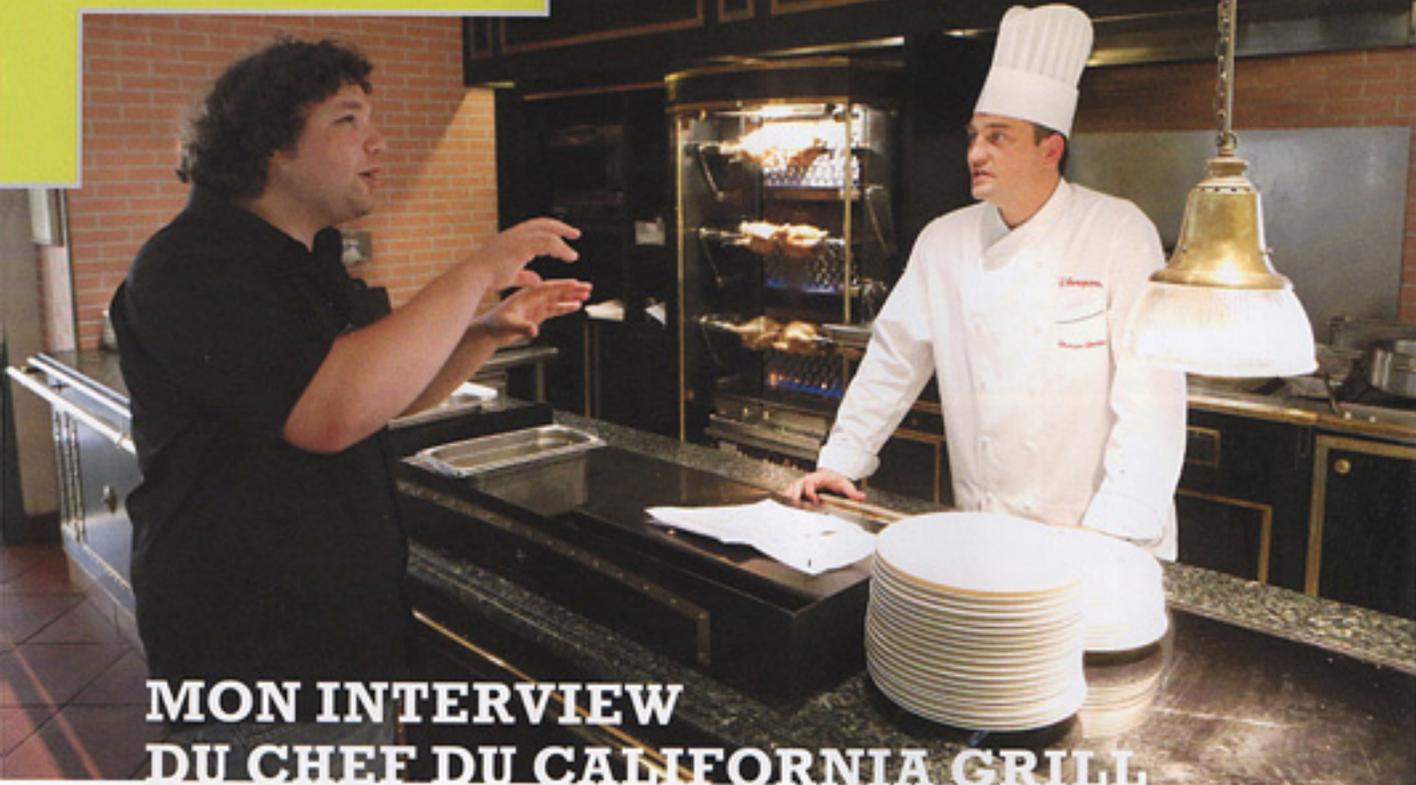
autour de vous : les attractions proposant FASTPASS®,... comme les toilettes les plus proches (c'est toujours utile !).

Utilisable aussi bien en amont pour préparer la visite que pendant pour encore mieux en profiter, la nouvelle appli smartphone Disneyland Paris sera disponible prochainement sur les principales plateformes de téléchargement. +



Visual d'intentionnel, non contractuel

(1) Seul accès au Billy Bob's Country Western Saloon, payant le soir à certaines dates.
(2) Les temps d'attente sont des estimations communiquées à titre indicatif qui ne constituent en aucun cas un engagement de la part de Disneyland® Paris.



MON INTERVIEW DU CHEF DU CALIFORNIA GRILL

Nous avons proposé à un membre Passeport Annuel, Florian Mihi, de goûter la nouvelle carte du California Grill, le restaurant gastronomique du Disneyland® Hotel et de rencontrer le Chef Philippe Geneletti.

Florian : Comment qualifieriez-vous la nouvelle carte ?

Philippe : Nous avons voulu insuffler un vent nouveau en nous ré-appropriant les fondamentaux : les liens multiculturels entre la Californie et la France. On s'est inspiré du brassage culturel californien, en développant différents plats-signatures mais travaillés avec des produits du terroir venant de fournisseurs de premier choix. C'est une cuisine relativement simple mais innovante et raffinée. On le constate par exemple en ce moment avec le Mac'n'Cheese à base de homard ou la poitrine de Canette de Chalans très travaillée.

Comment travaillez-vous dans ce lieu d'exception ?

C'est une chance de travailler dans un tel endroit qui nous transporte au quotidien. Mais avec une brigade de 12 personnes qui peuvent avoir à s'occuper de 200 convives par service, cela impose aussi une vraie discipline du matin au soir. Se dépasser reste au cœur de nos préoccupations. Nous essayons de respecter le standing du California Grill, au sein d'un Hôtel

Disney® 5 étoiles, avec une marge de liberté et de modernité créatives. Sans oublier la touche Disney, qui se retrouve particulièrement dans les desserts et dans les plats pour les enfants !

J'ai pu apercevoir les deux magnifiques caves du restaurant. Parlez-nous-en.

Notre carte regorge de grands crus ; les terroirs sont variés, français aussi bien que californiens. Les maîtres d'hôtel sont là pour conseiller les clients. Ces derniers peuvent aussi utiliser les tablettes mises à leur disposition pour en apprendre plus sur les vins que nous proposons. D'ailleurs au départ toute notre carte était digitalisée et puis nous sommes finalement revenus à une version plus traditionnelle, ce qui permet de préserver l'effet de surprise visuelle quand les visiteurs découvrent le dressage soigné de nos assiettes.

➤ Retrouvez l'interview complète de Florian Mihi au Chef Philippe Geneletti sur la version électronique de votre magazine dans la rubrique Mes Actus sur DisneylandParis.fr dans la rubrique Passeport Annuel.+



LES CRAB CAKES⁽¹⁾ : LA RECETTE DU CHEF DISNEY "COMME AU CALIFORNIA GRILL"

Pour Philippe Geneletti, "il n'y a pas vraiment de cuisine californienne en soi, c'est plutôt une fusion de styles et un esprit bien particulier à base de produits frais, locaux, savoureux" : suivez la recette du chef !

- 🕒 Préparation 20 min
- 🔥 Cuisson 5 min
- 👨‍🍳 Niveau Facile

🦀 INGRÉDIENTS (15 bouchées)

- 450 g de chair de crabe
- 70 g de mayonnaise
- 30 g de chapelure
- 15 g de brunoise de carotte et céleri
- 15 g de moutarde
- 15 g d'échalote ciselée
- 1 œuf entier
- 3 g de sel
- 3 g de sriracha (sauce piquante thai)



PRÉPARATION :

- 1• Préchauffez votre four à 200°C.
- 2• Dans un saladier, mélangez à la spatule et au fur et à mesure tous les ingrédients de la recette jusqu'à obtenir une pâte homogène. Gardez la moitié de la chapelure de côté.
- 3• Disposez une feuille de cuisson au fond d'un plat, posez un emporte-pièce Disney Chef en forme de tête de Mickey⁽²⁾.
- 4• Remplir généreusement l'emporte-pièce de garniture et saupoudrez avec le restant de chapelure.

- 5• Démoulez et faites autant de bouchées qu'il vous reste de garniture.
- 6• Faites cuire 5 minutes au four.

➤ **Astuce du Chef :** saupoudrez un peu de chapelure au fond de l'emporte-pièce pour permettre d'absorber l'eau présente dans le crabe pendant la cuisson.

Bon appétit ! +

Philippe Geneletti a fait son apprentissage auprès de grands chefs comme Bernard Loiseau et Ferran Adrià, deux cultures très différentes qui lui ont permis de trouver son style. Il est à la tête du California Grill depuis 3 ans.

Florian Mihi est enseignant en génétique végétale et est membre Passeport Annuel depuis 11 ans. Il aime Disneyland® Paris pour ses valeurs positives et universelles insufflées par l'oncle Walt, pour les merveilles qui y regorgent et son expérience hors du temps et du commun.

EXCLUSIF ! SOYEZ NOTRE PROCHAIN ENVOYÉ SPÉCIAL

Pour cela, rédigez un essai (1.500 caractères environ espaces compris) sur la Jedi Academy. Nous tiendrons compte de l'originalité et de l'angle choisi. Si vous êtes retenu, vous écrirez un article dans le prochain numéro. Adressez votre essai avant le 31/10/15 à : dip.marketing.passport.annuel@disney.com

(1) Ciseaux de crabe. (2) Vous pouvez acheter un kit emporte-pièces en forme de tête de Mickey grâce à notre jeu (voir page 3).

VOUS AVEZ LA PAROLE...

Nous venons à votre rencontre lors des événements pour recueillir vos impressions (vous pouvez aussi nous contacter par email ou par courrier). Car, les avantages du Passeport Annuel, c'est encore vous qui en parlez le mieux !

par Matthieu Fournier

AVANT-PREMIÈRE

LA REINE DES NEIGES : À VOUS DE CHANTER AVEC VOS HÉROS
LE 31 MAI 2015

"Même moi, un instant, je suis retombée à l'âge de mes deux filles. En une heure, en les maquillant et en les coiffant, vous avez mis de la magie plein leurs yeux. Et ça, ça n'existe que chez Disney!"
Cendrine Wollet

"C'était l'occasion d'une surprise pour ma fille, fan de *La Reine des Neiges* : quel bonheur dans ses yeux et quel sourire !" Thomas Lafolie

PROJECTION DE VICE VERSA DE DISNEY/PIXAR

LE 20 JUIN 2015

"J'ai bien apprécié l'attention portée aux membres Passeport Annuels. En général, quand je viens à un événement Passeport Annuel, je sais d'avance que je vais passer un très bon moment."
David Laloum

"Le film était vraiment très bien mais je ne m'attendais pas à un tel accueil : on a été reçus comme des rois ! L'animation avant le film était très sympa : on sent que tout le monde est sur la même longueur d'onde."
Mélanie Marie

AVANT-PREMIÈRE JEDI TRAINING ACADEMY

LE 11 JUILLET 2015

"J'ai déjà participé à de nombreux événements : autant dire qu'avec tous ces privilèges, le Passeport Annuel Dream est plus que rentabilisé ! Concernant la *Jedi Training Academy*, quelle surprise pour ma fille de 8 ans d'avoir vaincu Dark Vador en combat. Le côté obscur ne l'a pas emporté !" Stéphanie Allibe et Kaina Ferrag

"Mon enfant a apprécié affronter lui-même Dark Vador car il avait l'impression de combattre le vrai (d'ailleurs vraiment très impressionnant pour lui) ! Ce fut un moment magique et inoubliable... Je dois avouer que j'aurais moi aussi bien aimé être à sa place."
Grégory Thiron



Les personnages de *Star Wars* qui rejoignent ceux de *Marvel* ou de *Pixar*, les enfants des Méchants Disney qui veulent vivre leur propre vie, la magie des Parcs Disney® qui gagne la Chine : la grande famille Disney n'a qu'une devise, celle de Buzz l'Éclair : "Vers l'infini et au-delà" !

par Adison Witt

QUE LA FORCE SOIT AVEC DISNEY INFINITY 3.0 !

Star Wars rejoint la collection de personnages, de mondes et d'histoires *Marvel*, *Disney* et *Disney•Pixar*, dans *Disney Infinity 3.0*. De quoi mener à bien de nouvelles missions ou de laisser encore plus libre cours à votre imagination !



DESCENDANTS

Les Personnages Disney vivent heureux au royaume d'Auradon tandis que les Méchants Disney ont été exilés sur une île délabrée. Jusqu'au jour où le nouveau roi accorde aux descendants de Maléfique, Jafar, Cruella et la Méchante Reine de Blanche-Neige le droit de rejoindre les bancs des écoles d'Auradon. La nouvelle génération marchera-t-elle dans les traces de ses illustres et tristement célèbres parents ?

Descendants, un téléfilm original Disney Channel. Première diffusion vendredi 16 octobre 2015 à 18 heures.

AUTRES PARCS DISNEY®

Bob Iger, Président de The Walt Disney Company, a récemment dévoilé la maquette et les visuels de Shanghai Disney Resort. Ce sera le premier parc de type "Magic Kingdom" à ne pas avoir un Château de La Belle au Bois Dormant (comme à Paris, Anaheim ou Hong Kong) ou de Cendrillon (à Orlando ou Tokyo). Le nouveau château sera en effet celui de toutes les Princesses Disney !

Actuellement en construction, Shanghai Disney Resort ouvrira au printemps 2016.

Armés de votre pack de démarrage (lecteur *Disney Infinity*, jeu vidéo *Disney Infinity 3.0*, trophée permettant de débloquer l'aventure *Star Wars™ Twilight of the Republic*, figurines *Ahsoka Tano* et *Anakin Skywalker*, carte pour débloquer des personnages en ligne) vous voilà prêts pour une nouvelle aventure épique : *Disney Infinity 3.0 : Star Wars™* !

Découvrez un univers vous permettant de jouer comme vous l'entendez, que ce soit en menant à bien les missions des packs *Aventure* ou en créant et en inventant vos propres mondes grâce à la *Toy Box 3.0*. Encore améliorée, cette dernière est un monde ouvert à l'infini dans lequel vous pouvez mélanger vos figurines préférées. Pas de crainte à avoir, toutes les figurines de *Disney Infinity* et les *Power Discs 1.0* et *2.0* sont compatibles avec le jeu *Disney Infinity 3.0 : Star Wars™*. +

Disney Infinity 3.0 : Star Wars™, Disponible sur PlayStation®4, PlayStation®3, Wii U™, Xbox One, Xbox 360.
➤ Rejoignez la communauté officielle sur [Facebook.com/DisneyInfinityFR](https://www.facebook.com/DisneyInfinityFR)



Retrouvez plus de témoignages sur la version électronique de votre magazine dans la rubrique Mes Actus sur DisneylandParis.fr/pa